



centrum
GRABSKIEGO



KGHM
P O L S K A M I E D Ź

**PARTNER STRATEGICZNY AKADEMII PATRIOTYZMU
FUNDACJI CENTRUM IM. WŁADYSŁAWA GRABSKIEGO**

RAPORT PODSUMOWUJĄCY



**Akademia
Patriotyzmu**

Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego

EDYCJA I - 2019 ROK

Kraków-Warszawa, listopad 2019

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Akademia Patriotyzmu

- 1.1 O projekcie
- 1.2 Organizator i partner strategiczny projektu
- 1.3 Uczestnicy – słuchacze projektu
- 1.4 Projekt w liczbach

2. Przebieg I edycji Akademii

- 2.1 Kalendarz i tematyka zjazdów Akademii
- 2.2 Wykładowcy
- 2.3 Aktywność słuchaczy poza wykładami Akademii w ramach projektu

3. Akademia w mediach

- 3.1 Telewizja
- 3.2 Radio
- 3.3 Prasa
- 3.4 Internet
- 3.5 Media społecznościowe

4. Wnioski po realizacji projektu



KGHM
POLSKA MIEDŹ

**PARTNER STRATEGICZNY AKADEMII PATRIOTYZMU
FUNDACJI CENTRUM IM. WŁADYSŁAWA GRABSKIEGO**

WSTĘP

Akademia Patriotyzmu zainauguowała swoją działalność w styczniu 2019 roku. Pierwszy zjazd odbył się w Krakowie. Wzięło w nim udział blisko 30 słuchaczy. Wcześniej, w grudniu 2018 i styczniu 2019 roku przeprowadzono rekrutację słuchaczy, uczestników Akademii. Projekt mógł wystartować dzięki działaniom organizatora tj. Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego oraz wsparciu partnera strategicznego jakim w roku 2019 była jedna z najbardziej rozpoznawalnych i największych polskich firm tj. KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.

Pierwsza edycja to 8 zjazdów, 19 wykładów, blisko 60 godzin zajęć, udział w każdym ze zjazdów od kilkunastu do 35 słuchaczy. To także relacje medialne dotyczące projektu, które pojawiały się na antenach i łamach m.in. TVP, Polskiego Radia, Radia Wnet, Rada Warszawa, Gazety Polskiej Codziennie, Gazety Obywatelskiej, kwartalnika „Myśl.pl”, Kuriera Wnet, Miesięcznika „Idziemy” czy portali: „Do Rzeczy”, „wSensie”, „Prosto z mostu”.

Młodzi ludzie bardzo często podkreślają potrzebę nabywania praktycznych umiejętności, pragną nawiązywać bezpośredni kontakt z osobami o niebagatelnej wiedzy i doświadczeniu. To właśnie chcieliśmy im zaproponować im w I edycji Akademii Patriotyzmu. Uważamy, że w procesie budowy nowych, propaństwowych, świadomych i profesjonalnych elit szczególnie ważne jest zapewnienie dopływu „świeżej krwi” czyli ludzi młodych, dynamicznych i szczerze oddanych Polsce. Właśnie dlatego by umożliwić im pierwszy krok, zainteresować ich losem i przyszłością Polski powołaliśmy do życia Akademię Patriotyzmu.

Jak stwierdził kiedyś **dr Jarosław Szarek, prezes Instytutu Pamięci Narodowej**: *Największym zadaniem dla Polski jest teraz wychowanie przyszłej elity – elity wrażliwej na naszą przeszłość, szanującej naszą tożsamość, elity wykształconej na polskiej kulturze, dumnej z 1050-letniej przeszłości. To bardzo przykre, że taką elitę po tylu latach od odzyskania wolności musimy dopiero tworzyć.*

W podobnym tonie wypowiedział się też **Prezes Rady Ministrów, Mateusz Morawiecki** mówiąc, że: *Chodzi nam o zbudowanie prawdziwej polskiej elity, zdolnej do działania w interesie Polski na wszystkich polach. A więc do budowy silnej gospodarki, silnej armii, silnych instytucji. Bułat Okudźawa zapytany o to, kto należy do elity, odpowiedział, że ten, kto działa w interesie całej społeczności. Ma rację. Co to za elita, która zamiast o słabszych, o klasie średniej, myśli w pierwszej kolejności o sobie?*

Jako organizatorzy mamy nadzieję, że Akademia Patriotyzmu już w I edycji przysłużyła się realizacji powyższych celów, a jej kontynuacja i rozwój sprawią, że stanie się ona twórczym rozwinięciem i uzupełnieniem procesu budowy i rozwoju polskich elit.

Zapraszamy do lektury raportu podsumowującego I edycję projektu,

**Zespół Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego,
organizatora Akademii Patriotyzmu**

1. AKADEMIA PATRIOTYZMU

1.1 O projekcie

Akademia Patriotyzmu to inicjatywa o charakterze edukacyjno – szkoleniowym. Udział w naszej inicjatywie wzięli absolwenci szkół średnich i studenci w przedziale wiekowym 18 – 27 lat. Zajęcia realizowane w ramach Akademii Patriotyzmu były prowadzone przez zaproszonych gości – ekspertów z zakresu gospodarki, historii, mediów i polityki.

Pierwsza edycja Akademii w wymiarze dydaktycznym trwała od stycznia do października 2019 roku. Spotkania Akademii miały formułę wykładów oraz zajęć warsztatowych (praktycznych). Odbywały się w weekendy. Miejscami spotkań Akademii były Kraków oraz Warszawa. Pierwsze zajęcia przeprowadzono w weekend 26-27 stycznia 2019 roku w Krakowie. Finał i podsumowanie I edycji miał miejsce w Warszawie 26 października br. Celem Akademii Patriotyzmu jest promowanie aktywności oraz szeroko rozumianej edukacji obywatelskiej wśród młodzieży.

Rekrutacja w formie zgłoszeń do projektu dla stałych uczestników odbyła się w dwóch podstawowych terminach. Pierwszym terminem nadsyłania zgłoszeń był 15 stycznia 2019 roku, drugim, ostatecznym 9 lutego 2019 roku. W ten sposób wybrano stałych uczestników (słuchaczy) Akademii. Idea projektu zakładała jednak, że poza stałymi słuchaczami można także uczestniczyć w poszczególnych zjazdach i wykładach, z czego skorzystało wielu uczestników. Zgłoszenia udziału można było kierować na adres mailowy: sekretariat@centrumgrabskiego.pl.

1.2 Organizator i partner strategiczny projektu

Organizatorem Akademii Patriotyzmu jest powstała w 2013 roku **Fundacja Centrum im. Władysława Grabskiego**. Fundacja ta powstała z myślą o upowszechnianiu wiedzy o działaniach, wartościach i dziedzictwie patrona Fundacji. Jej celem jest także wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości, edukacji ekonomicznej, finansowej, politycznej oraz historycznej.

Nasze cele realizujemy poprzez działalność wydawniczą i publicystyczną, organizowanie spotkań, konferencji oraz paneli tematycznych z opisywanego zakresu. Swoje działania Centrum im. Władysława Grabskiego adresuje w szczególności do ludzi młodych, zwłaszcza uczniów i studentów, którym będzie wskazywało drogę osobistego rozwoju oraz zawodowego spełnienia. W swoich działaniach łączymy idee konserwatyzmu i innowacji, patriotyzmu gospodarczego z otwartością na świat oraz przedsiębiorczości i społecznej odpowiedzialności. Za swój cel uważamy także wspieranie wartościowych inicjatyw realizowanych przez ludzi młodych, szczególnie w sferze gospodarki, historii, nauki, kultury i edukacji.

Partnerem strategicznym realizowanego przez fundację Centrum im. Władysława Grabskiego projektu Akademia Patriotyzmu w roku 2019 (I edycja) była jedna z największych polskich firm, spółka **KGHM Polska Miedź S.A.** Firma ta to jeden z czołowych producentów miedzi i srebra na świecie, a zarazem wizytówka polskiej gospodarki.

Dziękujemy za wsparcie naszego projektu!



1.3 Uczestnicy – słuchacze projektu

Udział w naszej inicjatywie wzięli absolwenci szkół średnich i studenci w przedziale wiekowym 18-27 lat. Warunkiem minimalnym było posiadanie matury. Projekt poprzedzony był rekrutacją, a wcześniej akcją informacyjno-rekrutacyjną realizowaną m.in. za pośrednictwem mediów społecznościowych. Kwalifikacja słuchaczy projektu była przeprowadzona przez komisję rekrutacyjną projektu na podstawie przesłanych aplikacji zgłoszeniowych.

W naszych wykładach brali udział stali słuchacze, których było 32 oraz słuchacze, którzy wzięli udział w 1 do 6 wykładów, których ogółem było 55. Tym samym liczba uczestników I edycji wyniosła 87 osób. Udział drugiej opisaney grupy w poszczególnych zajęciach uzależniony był od każdorazowego potwierdzenia obecności przez stałych słuchaczy.

1.4 Projekt w liczbach



zjazdów



wykładowców



godzin wykładów



uczestników



słuchaczy
na każdym
wykładzie



postów na dużych
profilach facebokowych
promujących Projekt
i Partnera tragicznego



odbiorców postów
promujących projekt
i partnera na dużych fp
na Facebooku



posty dotyczące
Akademii i jej partnera
strategicznego na fp
Centrum im. Władysława
Grabskiego oraz
Akademii Patriotyzmu na
Facebooku



wpisów dotyczących
Akademii i jej partnera
strategicznego na kontach
Centrum im. Władysława
Grabskiego oraz
Akademii Patriotyzmu na
Twitterze

2. PRZEBIEG I EDYCJI AKADEMII



Akademia Patriotyzmu

Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego

Jak wspomniano wcześniej proces rekrutacji słuchaczy rozpoczęto już w grudniu 2018 roku. I zjazd Akademii odbył się w Krakowie, 26 stycznia 2019 roku, a zwieńczenie projektu w Warszawie, 26 października br. Listopad do miesiąc podsumowania projektu, formalnego rozliczenia go oraz przygotowania niniejszego raportu oraz dokumentacji podsumowującej.

2.1 Kalendarz i tematyka zjazdów

Poniżej zaprezentowano kalendarz I edycji Akademii Patriotyzmu wraz z datami, wykładowcami oraz tematem wygłoszonych przez nich wykładów.

ZJAZD I – STYCZEŃ 2019 – KRAKÓW

- **Wykład 1.** 26 stycznia 2019 – red. Marcin Makowski, *Dokąd zmierzają współczesne media i jak się w nich odnaleźć?*
- **Wykład 2.** 26 stycznia 2019 – prof. Krzysztof Surówka, *Finanse w samorządach*
- **Wykład 3.** 27 stycznia 2019 – dr Maciej Zakrzewski, *Historia w służbie polityki*
- **Wykład 4.** 27 stycznia 2019 – Dariusz Loranty, *Jak skutecznie negocjować?*

ZJAZD II – LUTY 2019 – KRAKÓW

- **Wykład 5.** 16 lutego 2019 – red. Mariusz Bartkowicz, *Jak dobrze wypadać w mediach?*
- **Wykład 6.** 16 lutego 2019 – dr Krzysztof Tenerowicz, *ABC manipulacji czyli jak się nie dać*

ZJAZD III – MARZEC 2019 – WARSZAWA

- **Wykład 7.** 2 marca 2019 – red. Piotr Nisztor, *Znaczenie i problemy dziennikarstwa śledczego w Polsce*
- **Wykład 8.** 2 marca 2019 – płk dr hab. Józef Marczak, *Obrona terytorialna czyli czy potrzebujemy nowej Armii Krajowej?*

ZJAZD IV – KWIECIEŃ 2019 – WARSZAWA

- **Wykład 9.** 13 kwietnia 2019 – Tomasz Buczyński, *Kolej wczoraj i jutro – organizacja, inwestycje, prawo*
- **Wykład 10.** 13 kwietnia 2019 – dr Rafał Łatka, *Jak być przywódcą? Kardynał Stefan Wyszyński, jako Polak, patriota i przywódca*

ZJAZD V – MAJ 2019 – KRAKÓW

- **Wykład 11.** 18 maja 2019 – red. Paweł Sołtysik, *Wystąpienia publiczne. Radio*
- **Wykład 12.** 18 maja 2019 – Agnieszka Grybel-Szuber, *Jak mówić zostać usłyszonym? Media społecznościowe jako podstawowe narzędzie skutecznej komunikacji i budowania wizerunku*



ZJAZD VI – SZKOŁA LETNIA – SIERPIEŃ 2019 – WARSZAWA

- **Wykład 13.** 10 sierpnia 2019 – red. Rafał Ziemkiewicz, *Współczesny patriotyzm. Między tradycją a nowoczesnością*
- **Wykład 14.** 10 sierpnia 2019 – Piotr Wasilewski, *Młodzi liderzy – jak wykorzystać umiejętności zdobyte w systemie edukacji do skutecznej pracy w zespole*
- **Wykład 15.** 10 sierpnia 2019 – Robert Milewski, *Krajowy system cyberbezpieczeństwa*
- **Wykład 16.** 11 sierpnia 2019 – red. Tadeusz Płużański, *Czy Polska potrzebuje bohaterów? Rozważania o historii i teraźniejszości*
- **Wykład 17.** 11 sierpnia 2019 – red. Karol Gac, *Dziennikarstwo niejedno ma imię. Radio, prasa, Internet*

ZJAZD VII – WRZESIEŃ 2019 – WARSZAWA

- **Wykład 18.** 28 września 2019 – Wanda Pałasz, *Jak pozyskać dotacje z budżetu państwa oraz środków europejskich dla organizacji pozarządowych*

Poza wykładem pani Wandy Pałasz podczas zjazdu odbyła się debata pod hasłem: *Czy warto się angażować w politykę?* Wzięły w niej udział dwa zespoły złożone ze słuchaczy Akademii.

ZJAZD VIII – PAŹDZIERNIK 2019 – WARSZAWA

- **Wykład 19.** 26 października 2019 – prof. Jacek Kurzępa, *Jakich elit potrzebuje Polska?*

Poza wykładem prof. Jacka Kurzępy podczas zjazdu odbyło się uroczyste zakończenie I edycji Akademii połączone z wręczeniem dyplomów udziału jej słuchaczom.

2.2 Wykładowcy

W doborze wykładowców Akademii kierowaliśmy się zasadą zrównoważonego udziału teoretyków przedmiotu z praktykami dziedzin takich jak ekonomia, gospodarka, media, historia czy nauki polityczne. Cechą łączącą naszych wykładowców była duża otwartość na dyskusję i wymianę poglądów ze słuchaczami.

Poniżej krótkie sylwetki zaproszonych do udziału w projekcie wykładowców (kolejność alfabetyczna).

● Mariusz Bartkowicz

Dziennikarz i publicysta. Od 2001 związany z Radiem Kraków, gdzie w latach 2006-2011 pełnił m.in. funkcję szefa newsroomu, redaktora naczelnego i prezesa zarządu. Obecnie prowadzi rozmowy z Porannym Gościem Radia Kraków, a także dyskusje w programach *O tym się mówi* oraz *Wyczyn i Blamaż Tygodnia*. Od 2017 roku współpracuje z TVP Kraków, gdzie prowadzi programy *Tematy Dnia*, *Gorący Temat* oraz *Bliżej Polityki*. Od kwietnia br. ponownie pełni funkcję prezesa zarządu oraz redaktora naczelnego Radia Kraków S.A.

● Tomasz Buczyński

Prawnik i menedżer. Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Posiada uprawnienia radcy prawnego. W przeszłości urzędnik i pracownik m.in. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Aktualnie jest dyrektorem departamentu kolejnictwa w Ministerstwie Infrastruktury oraz wiceprzewodniczącym rady nadzorczej PKP S.A. i członkiem rady nadzorczej PKP Intercity S.A.

● Karol Gac

Dziennikarz i publicysta tygodnika i portalu „Do Rzeczy”. Wcześniej związany z Telewizją Republika. Z wykształcenia politolog, aktualnie doktorant na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Prowadzi poniedziałkowe wydania porannego programu „Siódma 9”, który emitowany jest na antenach Radia Warszawa, Radia Nadzieja, Radia Głos i Radia Fiat oraz Katolickiego Radia Zamość. W roli komentatora często występuje w stacjach radiowych i telewizyjnych tj. TVP Info, TVN24, Polsat News czy Polskie Radio.

● Agnieszka Grybel-Szuber

Z wykształcenia polonistka, wieloletnia dziennikarka Radia Kraków, regionalnej rozgłośni Polskiego Radia. Od kilku lat prowadzi w Krakowie własną agencję public relations. Doświadczenie w branży PR zdobywała jako kierownik biura prasowego, a później także rzecznik prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Tworzyła od podstaw strategię komunikacji medialnej w samorządach. Specjalizuje się w PR kryzysowym i komunikacji w social mediach.

● Prof. Jacek Kurzępa

Socjolog, instruktor harcerski, nauczyciel akademicki i samorządowiec, poseł na Sejm VIII kadencji. Jest absolwentem pedagogiki opiekuńczej w Wyższej Szkole Pedagogicznej im. Tadeusza Kotarbińskiego w Zielonej Górze. Pracę doktorską obronił w 1996 na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Z czasem wyspecjalizował się w dziedzinie socjologii (w tym socjologii młodzieży i wychowania), uzyskując stopień doktora habilitowanego. Poza macierzystą uczelnią współpracował z Instytutem Socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego. Prowadził wykłady w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie, Wyższej Szkole Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim i Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Zatrudniony również w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, przekształconej następnie w SWPS Uniwersytet

Humanistyczno – Społeczny, gdzie również został profesorem nadzwyczajnym w Instytucie Nauk Społecznych. W 2015 roku wybrany posłem ziemi lubuskiej, mandat sprawował w VIII kadencji Sejmu RP. Od lat związany ze Związkiem Harcerstwa Rzeczypospolitej.

● **Dariusz Loranty**

Od 1992 w Policji. Początkowo (1992-1998) pracował w Wydziale Dochodzeniowo-Śledczym KRP Praga-Południe, następnie w Wydziale ds. Terroru Kryminalnego i Zabójstw KSP, przejściowo także w Biurze Operacji Antyterrorystycznych. Jako dowódca Zespołu Negocjatorów Policyjnych KSP pracował przy ok. 50 porwaniach dla okupu; odpowiadał za negocjacje ze sprawcami wymuszeń, samobójcami. W 2007 r. odszedł ze służby w stopniu nadkomisarza. Po zakończeniu służby w policji pracował jako ekspert ds. bezpieczeństwa, m.in. w latach 2007-2008 był doradcą Prezesa Zarządu Piłkarskiej Ligi Polskiej. Od 2011 r. jest biegłym sądowym z zakresu terroru kryminalnego oraz negocjacji policyjnych i kryzysowych, a także mediatorem sądowym ds. karnych. Był ekspertem połączonych komisji sejmowych ds. stanowienia prawa i spraw wewnętrznych. Aktualnie jest też pisarzem, publicystą, komentatorem telewizyjnym i nauczycielem akademickim.

● **Dr Rafał Łatka**

Historyk i politolog, dr nauk społecznych z zakresu nauk o polityce, pracownik Biura Badań Historycznych IPN, koordynator Centralnego Projektu Badawczego IPN: „Władze komunistyczne wobec Kościołów i związków wyznaniowych w Polsce 1944-1989”. Autor wielu książek i artykułów naukowych. Sekretarz redakcji czasopisma „Pamięć i Sprawiedliwość”, członek redakcji pism „Glaukopis” i „Myśl.pl”.

● **Marcin Makowski**

Dziennikarz i publicysta tygodnika „Do Rzeczy” oraz portalu Wirtualna Polska. Współpracownik Radia Kraków oraz „Dziennika Gazety Prawnej”. Publikował także do „Polityki”, „Rzeczpospolitej” i „Tygodnika Powszechnego”. Jest współprowadzącym program „Tematy Dnia” w TVP3 Kraków (2016-2017) oraz prowadzącym audycję „Nocna zmiana” w Radiu Kraków. Współpracował z wieloma firmami w zakresie kreowania wizerunku w sieci. W swoim dorobku ma setki artykułów i wywiadów, tom wierszy oraz liczne publikacje naukowe. Dwukrotny stypendysta Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, absolwent i stypendysta Polskiej Akademii Nauk. Laureat m.in. nagrody Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich im. Adolfa Bocheńskiego dla dziennikarzy do 30. roku życia, wyróżniony w nagrodzie im. Kazimierza Dziewanowskiego za publikacje o problemach i wydarzeniach na świecie. Z wykształcenia historyk (US) i filozof (UJ). Wraz z Matthew Tyrmandem współautor książki „Patrzeć, jak świat płonie. Rok Trumpa, Brexitu i dobrej zmiany”¹.

● **Dr hab. płk. Józef Marczak**

Ekspert z zakresu bezpieczeństwa, wykładowca m.in. Akademii Sztuki Wojennej. W latach 1991 – 2004 zajmował stanowisko szefa Katedry Obrony Terytorialnej i Cywilnej w Akademii Obrony Narodowej. W działalności naukowej i dydaktycznej specjalizuje się m.in. w zagadnieniach z zakresu obrony terytorialnej, działań nieregularnych oraz historii wojskowości.

● **Robert Milewski**

Absolwent Szkoły Wyższej im. Bogdana Jańskiego. Emerytowany wojskowy, specjalista z zakresu cyberbezpieczeństwa IT oraz zabezpieczeń systemowych firm. Aktualnie dyrektor Biura bezpieczeństwa PKP Informatyka S.A.

● **Piotr Nisztor**

Dziennikarz śledczy, w przeszłości współpracownik m.in. tygodników Niedziela, Tylko Piłka i Wprost oraz dzienników Życie, Życie Warszawy i Rzeczpospolita. Na antenie TVP1 prowadził magazyn śledczy „Na tropie”, jest też gospodarzem programu „Rozmowa Ścisłe Jawna”, emitowanego na antenie

¹ Źródło: makowskimarcin.pl

Telewizji Republika oraz radiowej audycji „Nisztor pyta” w Polskim Radiu 24. Od stycznia 2015 r. współpracuje z tygodnikiem Gazeta Polska, dziennikiem Gazeta Polska Codziennie oraz portalem niezalezna.pl. Laureat prestiżowej nagrody Grand Press w kategorii news. Współautor książek pt.: „Kto naprawdę ich zabił?” (2010), „Nietykalni. Kulisy polskich prywatyzacji. Prawdziwa historia gospodarcza III RP” (2014) i „Jan Kulczyk. Biografia niezwykła” (2015). Autor publikacji „Jak rozpętałem aferę taśmową” (2014), za którą otrzymał 30 stycznia 2015 „Nagrodę Watergate” za rok 2014 przyznaną przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich. W 2016 r. ukazała się jego piąta książka „Skok na banki. Kto kontroluje pieniądze Polaków”.

● **Wanda Pałasz**

Radca prawny i doradca podatkowy. Absolwentka m.in. Wydziału Prawa Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Jako osoba od wielu lat związana z consultingiem i zarządzaniem pomagała słuchaczom Akademii zgłębiać tajniki zarówno pozyskiwania, jak i rozliczania środków na funkcjonowanie organizacji tzw. trzeciego sektora. Zawodowo związana z Ministerstwem Finansów, Kredyt Bankiem oraz Pekao S.A.

● **Tadeusz Płużański**

Dziennikarz, historyk i publicysta. Współpracownik m.in. tygodników „Do Rzeczy” i „Sieci” oraz szef działu opinii w „Super Expressu”. Związany także z TVP Info oraz Polskim Radiem. Autor wielu książek, spośród których najbardziej znane to „Bestie”, „Bestie 2” i „Oprawcy”. W 2016 został odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski przez Prezydenta RP Andrzeja Dudę za wybitne zasługi w pielęgnowaniu pamięci o najnowszej historii Polski.

● **Paweł Sołtysik**

Z radiem związany już ponad 20 lat. Najpierw jako dziennikarz, następnie realizator, wreszcie jako szef muzyczny. Aktualnie na antenie Radia Kraków prowadzi kilka audycji, w tym m.in. pasmo „Przed hejnałem” czy też programy tj. „Magazyn familijny” i „Dzieciaki”. Współpracował też z telewizją. Jest wykładowcą akademickim na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. W 2018 roku nominowany do prestiżowej Nagrody Dziennikarzy Małopolski.

● **Prof. Krzysztof Surówka**

Ekonomista i wykładowca akademicki. Prorektor ds. kształcenia i studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Jest specjalistą z zakresu finansów jednostek publicznych i samorządowych. W latach 2002 – 2012 był prodziekanem i dwukrotnie dziekanem Wydziału Finansów AE w Krakowie (obecnie UEK w Krakowie) oraz członkiem Kolegium Regionalnej Izby Obrachunkowej w Krakowie. Publikował w zagranicznych, ogólnopolskich a także lokalnych wydawnictwach naukowych. W dorobku naukowym Profesora znajdują się publikacje w języku angielskim i francuskim².

● **Dr Krzysztof Tenerowicz**

Przedsiębiorca, ekonomista i dziennikarz. Prezes fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego, Od lipca 2006 do maja 2010 członek zarządu Radia Kraków S.A, a następnie dyrektor generalny stacji do lipca 2011. Prowadził w niej audycję *Oko w oko* oraz *Radioaktywni*. Był też zastępcą redaktora naczelnego stacji. Od 2008 do 2012 członek rad programowych TVP Rzeszów oraz Radia Rzeszów. Jest autorem rozprawy doktorskiej z zakresu finansowania mediów publicznych pt. *Finansowanie publicznych nadawców radiowych i telewizyjnych w Polsce*. Redaktor naczelny kwartalnika *Myśl.pl*. Wykładał na Akademii Ignatianum oraz w Wyższej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W latach 2010-2014 radny sejmiku województwa małopolskiego, inicjator i koordynator Akademii Patriotyzmu.

● **Piotr Wasilewski**

Współprzewodniczący Rady Dialogu z Młodym Pokoleniem, reprezentujący w niej stronę pozarządową. Radny Młodzieżowego Sejmiku Województwa Podlaskiego. Przewodniczący Rady Dzieci

² Źródło: uek.krakow.pl

i Młodzieży przy MEN oraz przewodniczący i opiekun Młodzieżowej Rady miasta Suwałki. Aktywny społecznik, organizator kilkunastu konferencji, inicjator i współautor publikacji „O Młodzieżowych Radach” i „O młodzieżowych Samorządach uczniowskich”. Inicjator akcji Rekord dla Niepodległej”, w której wzięło udział ponad 5 milionów osób.

● Dr Maciej Zakrzewski

Politolog, doktor nauk politycznych, naukowiec, nauczyciel akademicki i publicysta. Doktorat w zakresie nauk politycznych uzyskał w 2011 roku na Wydziale Studiów Międzynarodowych w Instytucie Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych UJ. Należy do autorów Ośrodka Myśli Politycznej w Krakowie oraz Politeji, piśmie Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Dr Zakrzewski wygłosi wykład pt. „Historia w służbie polityki?”.

● Rafał Ziemkiewicz

Jeden z najbardziej znanych polskich dziennikarzy i publicystów. Początki jego dziennikarskiej przygody to m.in. „Najwyższy Czas”. Później współpracował m.in. z „Gazetą Polską”. Aktualnie związany m.in. z tygodnikiem „Do Rzeczy” oraz TVP Info. Autor powieści tj. „Zgred” czy „Żywina” oraz niezwykle popularnych książek publicystycznych jak: „Polactwo”, „Myśli nowoczesnego endeka” i „Jakie piękne samobójstwo”. Jest także uznanym pisarzem science-fiction, w którym to gatunku debiutował opowiadaniem „Z palcem na spuście”. Jest trzykrotnym laureatem prestiżowej nagrody im. Janusza Zajdla. Przez Śląski Klub Fantastyki dwukrotnie był uznawany za Twórcę Roku (1990 i 1998). Jest też członkiem Stowarzyszenia Pisarzy Polskich.

2.3 Aktywność słuchaczy poza wykładami Akademii w ramach projektu

Poza zajęciami dydaktycznymi realizowanymi w ramach Akademii oraz zajęciami stricte warsztatowymi takimi jak wspomniane wcześniej debaty słuchaczy Akademii staraliśmy się jako organizatorzy angażować ich w inne działania związane z naszym projektem.

Jedną z form takich działań był udział słuchaczy w działaniach promocyjnych m.in. w nagraniu spotów reklamowych wykorzystanych w kampaniach reklamowych na antenie stacji takich jak Radio WNET i Radio Kraków.

Słuchacze byli zachęceni do współpracy z mediami opisującymi nasze działania co przełożyło się także na cytowanie ich wypowiedzi w tekstach gazet i portali internetowych poświęconych Akademii.

Dwoje uczestników wzięło także udział w programach radiowych i telewizyjnych poświęconych Akademii Patriotyzmu. W jednym przypadku była to rozmowa w całości poświęcona Akademii na antenie TVP Kraków, w drugim na antenie Radia Warszawa jeden z naszych słuchaczy udzielił wywiadu dziennikarzowi w tematach związanych m.in. z Akademią. Ten sam słuchacz, mowa o Piotrze Wasilewskim, niejako w uznaniu aktywności zarówno w ramach naszego projektu, jak i poza nim został także włączony do grona wykładowców projektu oraz dołączył do grona współpracowników naszej fundacji.

Jako organizatorzy staraliśmy się aby nasze relacje ze słuchaczami cechowała duża otwartość i szczerść. Prosiłiśmy o opinie na temat poszczególnych rozwiązań systemowych oraz poszczególnych zajęć. Staraliśmy się, nawet w doborze miejsc wykładów, nie podejmować przypadkowych decyzji. Kierowani tymi właśnie zasadami dużą część naszych wykładów zorganizowaliśmy w niezwykle symbolicznym miejscu, jakim jest budynek warszawskiej „PASTy”³. Dzięki podjętym staraniom i przychylności Kancelarii Sejmu zakończenie I edycji Akademii udało się zorganizować w budynku Sejmu RP.

³ „PASTa”- Pierwszy warszawski wysokościowiec. Budynek wzniesiono w latach 1906–1908. Podczas Powstania Warszawskiego był miejscem niezwykle zaciętych walk. Najpierw szturmowali go Powstańcy ponieważ był zaciekle broniony przez Niemców. Walki powstańcze o zdobycie gmachu trwały od 2 sierpnia do 20 sierpnia i zostały zakończone sukcesem, jednak sam budynek został bardzo poważnie zniszczony. Później gmach próbowali odbić Niemcy. Ten jednak pozostał w rękach powstańców – wraz z otaczającym go obszarem Śródmieścia Północnego – do dnia kapitulacji Powstania.

3. AKADEMIA W MEDIACH

Specyfika dzisiejszych mediów, zwłaszcza w odniesieniu do aktywności w nich ludzi młodych skłoniła fundację Centrum im. Władysława Grabskiego, jako organizatora Akademii Patriotyzmu do takiego opracowania strategii reklamowo-promocyjnej projektu aby trafiała ona właśnie do młodzieży. Drugą grupą na dotarciu, do której zależało nam szczególnie to środowiska opiniotwórcze, media i ewentualnie osoby bliskie młodzieży, która mogła być zainteresowana udziałem w projekcie.

Z wyżej wymienionych przyczyn w działaniach medialnych bardzo mocne akcenty położono na Internecie i mediach społecznościowych, nie zapominając jednak o klasycznych mediach w rodzaju prasy, radia i telewizji. Poniżej przytoczono przykłady programów, tekstów i aktywności medialnych będących pokłosiem I edycji Akademii Patriotyzmu.

3.1 Telewizja

Bez względu na rozwój tzw. „nowych mediów” telewizja wciąż pozostaje bardzo istotnym kanałem dotarcia do wskazanych powyżej grup docelowych. Działania związane z Akademią zostały odnotowane w formie relacji z II zjazdu (luty br), w „Kronice” TVP Kraków (wydanie z godz. 21, 16 lutego br.). Screen z programu wraz z linkiem do programu poniżej.

Link do programu: <https://krakow.tvp.pl/41346588/16022019-2100>



Podążając za coraz popularniejszym trendem postanowiliśmy także promować nasz projekt w jednej z najpopularniejszych internetowych telewizji tj. wSensie TV. Zwłaszcza wśród osób młodych cieszy się ona dużą popularnością.

Gościem programu „Nocna wymiana myśli” był koordynator Akademii Patriotyzmu, dr Krzysztof Tenerowicz. Program został wyemitowany 7 czerwca 2019 roku.

Link do programu: <https://www.wsensie.pl/nocna-wymiana-mysli/32793-dr-tenerowicz-akademia-patriotyzmu-jest-dla-mlodziezy-ktora-nie-dzieli-sie-juz-na-barwy-partyjne-te-podzialy-juz-nie-dominuja>



Blisko finału Akademii, bo 17 października, gośćmi „Tematów Dnia” na antenie TVP Kraków ponownie byli przedstawiciele Akademii tj. dr Krzysztof Tenerowicz oraz jedna ze słuchaczek Akademii, Izabela Wyżga.

Link do programu: <https://krakow.tvp.pl/44899313/17102019>



3.2 Radio

Nasza inicjatywa została też zauważona i promowana w stacjach radiowych zarówno w formie udziału w programach, dzięki którym przybliżyliśmy jej formułę, cele, organizatorów oraz partnera strategicznego ale także w postaci kampanii reklamowych realizowanych na nasze zlecenie, a w których przygotowaniu współuczestniczyli słuchacze Akademii.

W okresie kwiecień-maj 2019 emitowano kampanię reklamową na antenie Radia „WNET”, natomiast w czerwcu-lipcu i sierpniu realizowaliśmy kampanię na falach Radia Kraków S.A

WNET.FM

**RADIO
KRAKÓW**

Dwukrotnie też gościliśmy na falach Radia Warszawa gdzie w ramach wspólnego pasma (emisja także na antenach Radia Nadzieja, Radia Głos i Radia Fiat oraz Katolickiego Radia Zamość) „Siódma-Dziewiąta” gościem red. Piotra Obrębskiego był prezes fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego, dr Krzysztof Tenerowicz (5 marca), a następnie 30 września gościem stacji był Piotr Wasilewski, słuchacz, a zarazem najmłodszy wykładowca tegorocznej edycji Akademii.

Rozmowa z dr Krzysztofem Tenerowiczem, z dnia 5 marca do odsłuchania pod linkiem:

<http://siodma9.pl/wiadomosci/item/2253-dr-krzysztof-tenerowicz-w-akademii-patriotyizmu-mlodzi-ludzie-rozwijaja-swoja-wiedze-aby-w-przyszlosci-dokonywac-wyborow-zgodnych-ze-swoimi-przekonaniami><http://siodma9.pl/wiadomosci/item/2253-dr-krzysztof-tenerowicz-w-akademii-patriotyizmu-mlodzi-ludzie-rozwijaja-swoja-wiedze-aby-w-przyszlosci-dokonywac-wyborow-zgodnych-ze-swoimi-przekonaniami?fbclid=IwAR1lfU-XDeYjx6QsaJ9WAh3oQPeW-KPqcGcsx5oDQZvlkjGIzSH3MABapnBs>

Rozmowa z dnia 5 marca do odsłuchania pod linkiem:

http://siodma9.pl/wiadomosci/item/3107-piotr-wasilewski-mlodzi-beda-dzialac-ale-potrzebujaj-impulsu?fbclid=IwAR0Y_f0mseE0vSRLA3CJ9oGKSvG4YVZVWd0K0qHEfW1qvAJRcf0h0c_ys



O współczesnym znaczeniu patriotyzmu, samym projekcie Akademii, jego uczestnikach i mecenasach w ramach programu „O tym się mówi” na antenie Radia Kraków rozmawiał Krzysztof Tenerowicz. Program został wyemitowany 6 czerwca br.



Link do rozmowy: <http://www.radiokrakow.pl/rozmowy/czym-powinien-byc-nowoczesny-patriotyzm/>

3.3 Prasa

Relacje z poszczególnych zjazdów i wykładów czy też reklamy projektu oraz jego partnera strategicznego były publikowane także na łamach dzienników, miesięczników i innych magazynów drukowanych. Wśród nich warto wspomnieć m.in. Gazetę Polską Codziennie, Kurier WNET, kwartalnik Mysl.pl, Magazyn „Moja Rodzina” oraz relacjonującą niemal od początku zjazdu Akademii Gazetę Obywatelską.



Poniżej przedstawiono przykładowe artykuły, relacje i reklamy zamieszczone na łamach prasy, a dotyczące Akademii Patriotyzmu.

Akademia Patriotyzmu, czyli młodzi i ambitni Polacy w akcji

WYDARZENIE \ Czy dziennikarstwo jest sztuką? Jak robić dobre wrażenie na widzach i słuchaczach? Jaki związek ze współczesną polityką ma historia? Jaka jest rola Wojsk Obrony Terytorialnej w Polsce? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań poznają uczestnicy Akademii Patriotyzmu.

Celem projektu realizowanego przez EGEM Polska Miedź i Fundację Centrum im. Władysława Grabskiego jest kamalowanie nowych elit: ludzi dynamicznych, ambitnych i szczerze oddanych Polsce. Od stycznia do października br. uczestnicy Akademii (osoby w wieku 18-35 lat) biorą udział w bezpłatnych weekendowych warsztatach i wykładach prowadzonych przez ekspertów – przedstawicieli świata nauki, mediów, polityki. Dotychczas odbyły się już trzy zjazdy.

Ostatnie spotkanie w Warszawie poświęcone było zagadnieniu związanym z bezpieczeństwem. Uczestnicy mieli okazję przekonać się m.in., jaką rolę w tym kontekście odgrywa dziennikarstwo śledcze. O swoich doświadczeniach i zagrożeniach związanych z pracą dziennikarstwa śledczego

opowiadał red. Piotr Niszczyński. Drugi z prelegentów – dr hab. Józef Marczak, ekspert z zakresu bezpieczeństwa, wykładowca m.in. Akademii Szuki Wojskowej, mówił o Wojskach Obrony Terytorialnej i ich szczególnej roli podczas działań wojennych. Prelegent dowodził znaczenia, jakie podczas działań wojennych miały i wciąż mają jednostki obrony terytorialnej. Postępując się historycznymi odniesieniami, jak i najnowszymi doświadczeniami z pola walki, przekonywał, że takie siły to wręcz konieczność współczesnego pola walki.

W trakcie poprzednich zjazdów (w Krakowie i Warszawie) uczestnicy mieli okazję poznać tajniki pracy negocjatorów policyjnych (Dariusz Łozan) czy dowiedzieć się więcej o sektorze finansów publicznych (prof. dr hab. Krzysztof Sarowski), zroz-

umieć rolę historii w kształtowaniu polityki (dr Maciej Zakrzewski z IPN) oraz przeanalizować zmiany, jakie nastąpiły w świadomości dziennikarstwa na przestrzeni lat (Marcin Makowski).

– W procesie budowy nowych, profesjonalnych, świadomych i profesjonalnych elit szczególnie ważne jest zapewnienie dopływu „świeżej krwi”, czyli ludzi młodych, dynamicznych i szczerze oddanych Polsce – tłumaczy Krzysztof Tene- rowicz, Prezes Zarządu Fundacji Centrum Grabskiego. – Cieszę się, że firmy będące liderami rynku, takie jak EGEM, dostrzegają potrzebę inwestowania w młodych ludzi i poświęcają temu zagadnieniu swoje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności – dodaje Tene- rowicz.



Wakacyjna przygoda z historią i bohaterami

WYDARZENIA \ W ostatni weekend w Warszawie odbył się kolejny zjazd Akademii Patriotyzmu, projektu przygotowanego przez Fundację Centrum im. Władysława Grabskiego i adresowanego głównie do uczniów i studentów. – Polskie Państwo Podziemne to swoisty fenomen w historii świata. To tysiące często cichych bohaterów. Ich postawa zachęca do naśladowania – mówił do uczestników Tadeusz Płużański, publicysta „Gazety Polskiej”.

Tym razem zajęcia odmiennie niż w poprzednich. Ich postawa zachęca do naśladowania. Co mamiące, oni sami, bezsprzecznie będąc ludźmi wyjątkowymi, za takich się wcale nie uważają. To pokazuje ich klasę, a także w dużej mierze było pokolenie przedwojennej Polski. Nie dalo się ono ani Sowietom, ani Niemcom – mówił Płużański, wspominając ludzi takich jak rtm. Witold Piłsudski czy Danuta „Jaska” Siedziwowa.

Na historii jednak się nie skończyło. Słuchacze mieli okazję zgłębić zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem. Dyskutowali także o tym, jaka przyszłość czeka media. Każdy wykład charakteryzował się dużą interakcją między

prowadzącymi a słuchaczami. – To budujące, że młodzi ludzie tak aktywnie uczestniczą w zajęciach. Chcą się czegoś dowiedzieć, przychodzą z gotowymi pytaniami i przemyśleniami, którymi chętnie się dzielą – mówi „Codzienną” dr Krzysztof Tene- rowicz, Prezes Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego.

Akademia Patriotyzmu to cykl bezpłatnych wykładów i warsztatów odbywających się od stycznia do października 2019 r. Partnerem strategicznym Akademii jest EGEM Polska Miedź SA. Najbliższe zajęcia zaplanowano już na wrzesień. Cykl zakończy się w październiku.



Pierwszy zjazd Akademii Patriotyzmu za nami

O historii, ekonomii, mediach i negocjacjach.



Tym razem media. Drugi zjazd Akademii Patriotyzmu za nami

Jak sobie dobrze wrażeń na wykładach i słuchaczach? W jaki sposób szukać punktów styku, budować spójny i pozytywny wizerunek, oraz dobre kontakty z mediami? Te właśnie tematy skłoniły drugi zjazd Akademii Patriotyzmu. Wzrost odbył się w sobotę, 30 lutego w Krakowie.



Młodość, aktywność, działanie czyli Akademia Patriotyzmu w praktyce

Akademia Patriotyzmu to projekt, w którym biorą udział uczniowie i studenci żywo zainteresowani sprawami publicznymi. O tej właśnie inicjatywie i perspektywach, jakie przed nią stoją, Jan Lorek rozmawia z dr. Krzysztofem Tenerowiczem, pomysłodawcą inicjatywy i prezesem fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego.



JAN LOREK

Czym jest Akademia Patriotyzmu?

Akademia Patriotyzmu to cykl wykładów, warsztatów i spotkań, podczas których młodzież poszerza swoją wiedzę i zbiera doświadczenie poprzez kontakt z ekspertami i praktykami w czterech kluczowych dziedzinach życia publicznego, tj. ekonomii, mediach, historii i polityce. Jego organizatorem jest Fundacja Centrum im. Władysława Grabskiego, a partnerem strategicznym jedna z największych polskich firm czyli KGHM Polska Miedź S.A.

Skąd myślisz, żeby organizować wykłady o takim charakterze? Czy to próba budowy przyszłych elit?

W naszym społeczeństwie wciąż panuje stereotyp, który służbę publiczną traktuje nieco po macoszemu. Tymczasem dynamiczny rozwój, a przede wszystkim sytuacja geopolityczna, w jakiej przyszło nam funkcjonować, sprawiają, że nasz kraj potrzebuje świetnie wykształconych, ambitnych, zdeterminowanych kadr. Te powinny rekrutować się z osób, dla których praca dla państwa nie jest jedynie zawołaniem i obowiązkiem, lecz zaszczytem i powodem do dumy. Właśnie



z myślą o takich, młodych osobach powstała Akademia Patriotyzmu.

Co konkretnie Akademia daje uczestnikom?

To świetne pytanie, tyle, że głównie do słuchaczy. Mam nadzieję, że daje im praktyczne wyobrażenie o tym, co stanowi przedmiot ich zainteresowania, możliwość skonfrontowania swoich wyobrażeń o wielu sprawach z rzeczywistością, a nade wszystko poszerza ich perspektywę. Często słyszę także o tym, że niebagatelne znaczenie ma także wymiana wzajemnych doświadczeń z rówieśnikami, bowiem należy zaznaczyć, że zdecydowana większość naszych słuchaczy to osoby zaangażowane w inicjatywy trzeciego sektora, samorząd studencki czy inne inicjatywy społeczne.

Kim byli dotychczasowi goście? Jak odebrali kontakt z młodzieżą, czy byłoby chętni na kolejne wykłady?

To eksperci w swoich dziedzinach. Praktycy ze świata gospodarki, mediów, polityki, historii czy PR. Podam tylko kilka nazwisk. Jednym z naszych pierwszych gości był prorektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, prof. Krzysztof Surówka. Wśród naszych gości byli także uznani publicyści, dziennikarze i historycy, jak Marcin Makowski i Rafał Ziemkiewicz z „Do Rzeczy”, Piotr Nisztor z „Gazety Polskiej” czy Tadeusz Płużański z TVP Info. To także osoby związane z Akademią Obrony Narodowej, jak prof. płk. Józef Marczak czy znany policyjny nego-

ciator, Dariusz Loranty. Jak wiadać jest się od kogo uczyć!

W jaki sposób można wziąć udział w spotkaniach? Jaka jest szansa na kolejne, po zakończeniu obecnej, edycji Akademii?

Idea naszej Akademii zakłada, że udział w jej zajęciach może wziąć niemal każdy. Wystarczy być zdecydowanym i chcieć się angażować. Dzięki wsparciu, jakie zyskaliśmy od naszego partnera strategicznego, czyli firmy KGHM Polska Miedź S.A. możemy też zapewnić naszym uczestnikom nie tylko dobre warunki i ciekawe miejsca, jeśli chodzi o same wykłady, ale także finansować ich dojazdy, a jak zachodzi taka potrzeba, noclegi podczas weekendowych zajęć. Mamy nadzieję, że Akademia stanie się projektem cyklicznym, a jej kolejna edycja odbędzie się już w przyszłym, 2020 roku. Tymczasem planujemy ostatnie zjazdy w tym wielki finał, który odbędzie się w drugiej połowie października.

dr Krzysztof Tenerowicz – przedsiębiorca, ekonomista i dziennikarz. Prezes fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego, współautor raportu „Polska niegospodarna” oraz inicjator projektów Akademii Samorządu i Akademii Patriotyzmu.

Czy Polska i Polacy mogą się czuć bezpieczni? Kolejne spotkanie Akademii Patriotyzmu

Tematyce dotyczącej bezpieczeństwa poświęcono trzeci zjazd Akademii Patriotyzmu. Tym razem jej słuchacze gościli w Warszawie, a wykładowcami byli red. Piotr Nisztor oraz płk dr hab. óżef Marczak. Organizatorem Akademii jest Centrum im. Władysława Grabskiego, a rolę partnera strategicznego przyjęła KGHM Polska Miedź S.A. Tematyka zajęć koncentruje się na zadaniach związanych z polityką, mediami, historią i gospodarką.

Uczestnicy ostatniego zjazdu Akademii Patriotyzmu mieli okazję przekonać się, jak ważną rolę pełni dziennikarstwo śledcze. To dziedzinia, która wymaga szczególnego rodzaju kompetencji, wiedzy i predyspozycji, a kluczem jest w niej odpowiedzialność za podawane fakty i kontekst, w jakim się o nich opowiada. O tym właśnie ze słuchaczami Akademii rozmawiał red. Piotr Nisztor. Współpracownik takich pism, jak Wprost, Żywie Warszawy, Rzeczpospoli-

ta i Gazeta Polska, a także TVP i Polskiego Radia, przybliżył kulisy pracy dziennikarzy śledczych i zagrożeń, na jakie bywają narażeni. Podkreślał znaczenie śledztw z pogranicza polityki i gospodarki. Na konkretnych przykładach przedstawił słuchaczom realia, w jakich muszą się działać autorzy tekstów z pierwszych stron gazet. Żywa dyskusja oraz liczne pytania dowiodły, że tematyka wykładu jest bliska słuchaczom.

Nie mniej emocji wywołał drugi wykład, który poprowadził

płk rezerwy dr hab. Józef Marczak, ekspert z zakresu bezpieczeństwa, wykładowca m.in. Akademii Sztuki Wojennej. Tematyka związana z bezpieczeństwem naszego państwa i zagrożeniami, jakie na nas czyhają, wywołała sporą interakcję słuchaczy – szczególnie w części poświęconej Wojskom Obrony Terytorialnej. Prelegent dowodził, jakie znaczenie podczas działań wojennych miały i wciąż mają jednostki obrony terytorialnej. Posługując się zarówno historycznymi odniesieniami,

mi, jak i najnowszymi doświadczeniami z pola walki, przekonywał, że takie siły to nie tylko wsparcie działań wojsk operacyjnych, ale wręcz konieczność współczesnego pola walki. W ostatniej części wykładu i dyskusji nie zabrakło wątków historycznych oraz geopolitycznych, które niezmiennie odgrywają dużą rolę w przygotowaniu strategii działania państw i narodów.

Zainteresowanie uczestników kwestiami bezpieczeństwa to sygnał, że wciąż warto pogłębiać wiedzę młodego pokolenia w tym zakresie. Dotyczy to nie tylko osób wiążących swoją przyszłość ze służbami mundurowymi, ale także tych, które wybiorą karierę w instytucjach publicznych czy mediach – podkreślają organizatorzy zajęć. Centrum im. Władysława Grabskiego, działając w partnerstwie strategicznym z KGHM Polska Miedź S.A., planuje kolejne zjazdy Akademii Patriotyzmu – najbliższy już 13 kwietnia w Warszawie.

/material prasowy/

MOJA RODZINA

pismo społeczno-polityczne
myśl.pl

KSZTAŁCIC I WYCHOWYWAĆ

Akademia Patriotyzmu. Wyzwanie dla młodych i ambitnych

TEKST ROBERT WYRÓSTKIEWICZ

Klubów i Warsztatów od stycznia gromadzą słuchaczy Akademii Patriotyzmu. To projekt Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego, którego partnerem strategicznym jest KGHM Polska Miedź S.A. Do października liczą w ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

Celem projektu realizowanego przez Fundację Centrum im. Władysława Grabskiego jest kształtowanie nowych elit: ludzi dynamicznych, ambitnych i szczerze oddanych Polsce

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

W ramach Akademii nie ograniczamy się do wykładów i warsztatów, ale także organizujemy spotkania i zadania, które mają na celu wykształcenie młodych i ambitnych. W ramach Akademii odbyła się cykl wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów, których wykładami są słuchacze i aktywnie uczestniczą w dyskusjach i zadaniach.

Akademia Patriotyzmu: nowe elity dla Polski



Akademia Patriotyzmu

Więcej na: www.akademiapatriotyzmu.pl

KGHM
POLSKA MIEDŹ

PARTNER STRATEGICZNY
AKADEMII PATRIOTYZMU
FUNDACJI CENTRUM
IM. WŁADYSŁAWA GRABSKIEGO

Wiedza, praktyka i determinacja, czyli jedyna taka **Akademia Patriotyzmu**



Spotkania z ekspertami, dyskusje w gronie rówieśników, wymiana doświadczeń. Tak wygląda rzeczywistość słuchaczy Akademii Patriotyzmu, projektu realizowanego przez Fundację Centrum im. Władysława Grabskiego. Partnerem strategicznym Akademii jest KGHM Polska Miedź S.A. Politycy samorządowych gminów dzielą się poglądami powiązane z mediami, gospodarką, polityką i historią. W dużej mierze to sami uczestnicy decydują o tematyce i przebiegu spotkań. Wykazała słuchaczy to studenci, czepili detale w organizacjach uczniowskich, społecznych czy politycznych. Często dopiero słuchając swojej życiowej ścieżki. Jak zapewnili, kolejne zajęcia Akademii są w tych pozostawieniach zdecydowanie pomocne.

dr Krzysztof Terenowicz

Partnerem edycji projektu jest...
...w tym celu...
...głównym...
...Kierownik...
...zadania...

Akademia Patriotyzmu: nowe elity dla Polski



Więcej na: akademiapatriotyzmu.pl

KGHM
POLSKA MIĘDŹ



– To niepowtarzalna szansa na poszerzanie horyzontów i zdobywanie praktycznej wiedzy. Spotkania z ekspertami stwarzają okazję do bezpośrednich interakcji i wymiany myśli – mówi Artur Włodarczyk, uczestnik Akademii Patriotyzmu – projektu realizowanego przez Fundację Centrum im. Władysława Grabskiego w partnerstwie z KGHM Polska Miedź.

Akademia Patriotyzmu

inwestycja w lepszą przyszłość młodych ludzi

Jak wyjątki Włodarczyk, wielu prelegentów znał tylko z mediów. Dzięki spotkaniom Akademii miał szansę poznać ich osobliwie i uzyskać odpowiedzi na wiele nurtujących go pytań.

Celem inicjatywy Centrum im. Władysława Grabskiego jest kształtowanie nowych elit: ludzi dynamicznych, ambitnych i szczerze oddanych Polsce. Od stycznia do października uczestnicy Akademii (osoby w wieku 18-25 lat) biorą udział w bezpłatnych weekendowych warsztatach i wykładach prowadzonych przez ekspertów – przedstawicieli świata nauki, mediów, polityki. Dotychczas odbyły się trzy zjazdy, kolejny zaplanowano na 13 kwietnia.

– Dział model edukacji oparty wyłącznie na zdobywaniu wiedzy za pośrednictwem uczelni ulega transformacji – mówi Iza Wyłga, uczestniczka Akademii. – Studia to swego rodzaju baza. Nadbudować warto zdobywać jednak we własnym zakresie: podczas praktycznych zajęć, spotkań z ekspertami. To właśnie daje nam Akademia Patriotyzmu – dodaje.

Jak mówi Krzysztof Terenowicz, Prezes Zarządu Fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego, zaangażowanie i ambicja młodych ludzi napawia optymizmem. – Cieszy się, że wraca moda na ideowość, zaangażowanie społeczne. Z radością obserwuje młodych ludzi, którzy realizują się na różnych polach, dążą do rozwoju osobistego. Inwestując tym samym w lepszą przyszłość – dumy. Jak dodaje, duże firmy, takie jak KGHM, coraz częściej dostrzegają potrzebę inwestowania w młodych ludzi i poświęcają temu zagadnienie swoje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności.

Ostatnie spotkanie w ramach Akademii było poświęcone zagadnieniom związanym z bezpieczeństwem. Uczestnicy mieli okazję przekonać się m.in. jaką rolę w tym kontekście odgrywa dziennikarstwo śledcze. O swoich doświadczeniach i zagrożeniach związanych z pracą dziennikarza śledczego opowiadał red. Piotr Niszon. Akcentował znaczenie śledztwa z pogranicza polityki i gospodarki.

Drugi z prelegentów – dr hab. Józef Marczak, ekspert z zakresu bezpieczeństwa, wykładowca m.in. Akademii Sztuki Wojennej – mówił m.in. o Wzrostach Obrony Terytorialnej i ich znaczeniu.

– Świetna, ciekawa i wiata i dziennikarstwa zdołała na #AkademiaPatriotyzmu. Godziny warsztatów o mediach, dyskusji i pytań. Nie będzie z Polką iść, jeśli tak były wyglądał jej przetrzy liderzy” – napisał na Twitterze po jednym ze spotkań red. Marcin Makowski, który wystąpił w roli eksperta.

– To budujące, że młodzi ludzie tak aktywnie uczestniczą w zajęciach. Chcą się czegoś naprawdę dowiedzieć, przychodzi z gotowymi pytaniami i przemyśleniami, którymi chętnie się dzielą – mówi Krzysztof Terenowicz. (red.)

3.4 Internet

Niezwykle duże znaczenie w komunikowaniu się z młodym pokoleniem ma aktualnie Internet. Biorąc ten fakt pod uwagę organizatorzy starali się współpracować z portalami internetowymi, jak również komunikować się oraz promować Akademię za pośrednictwem stron internetowych projektu oraz jego organizatora.

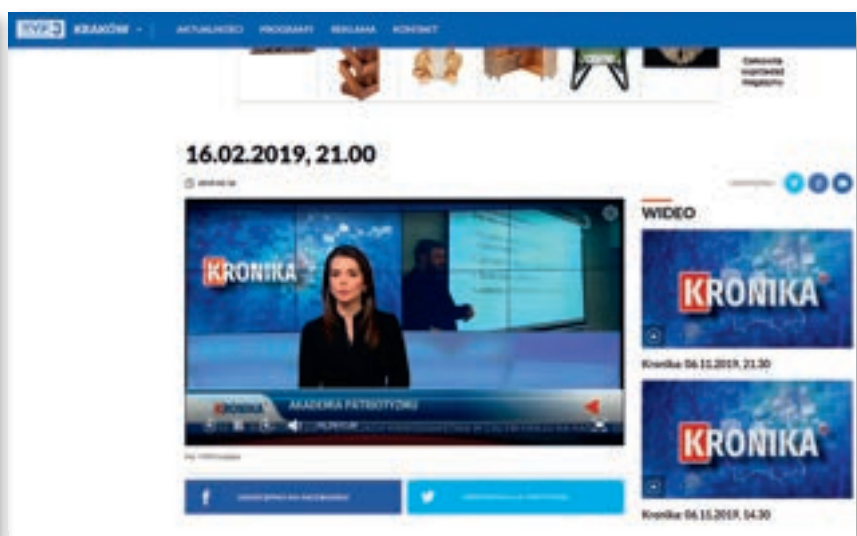
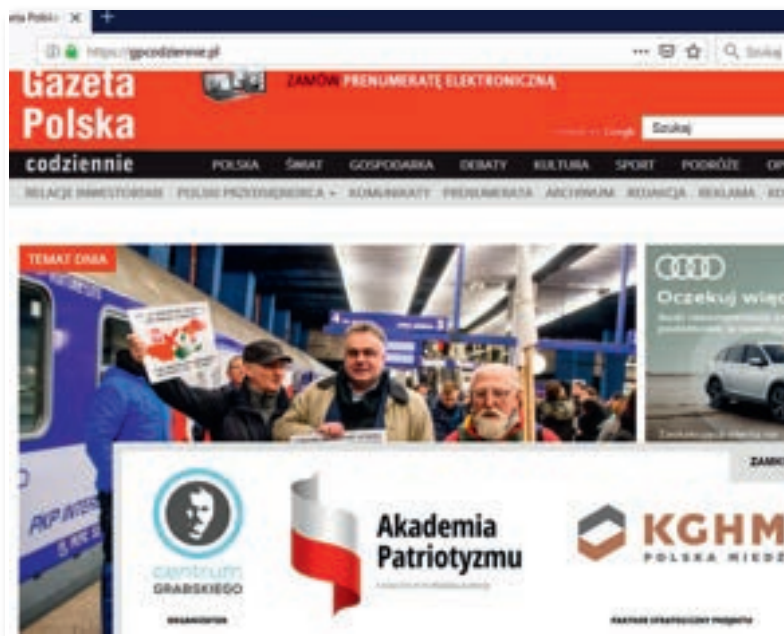


Relacje, reklamy, teksty i wywiady z osobami związanymi z Akademią pojawiały się na licznych portalach internetowych. Wśród nich były m.in.





Przykłady wspomnianych materiałów zaprezentowano poniżej.





PROJEKT Z AGOSTU **RTV EURO AGO** Wspieramy Twój biznes. Zainwestujemy instytucje. Realizacja projektu przez Fundację Centrum im. Stanisława Grabskiego

Młodzi patrioci na start. W najbliższy weekend rusza Akademia Patriotyzmu.

Akademia Patriotyzmu
Fundacja Centrum im. Stanisława Grabskiego

centrum GRABSKIEGO **KGHM POLSKA MIEDŹ**
PARTNER STRATEGICZNY PROJEKTU

ORGANIZATOR

10 wybitnych ekspertów dołączy się do młodzieży zainteresowanej aktualnymi problemami państwa. Jeden z prelegentów jak wielu z tymi gośćmi to zaangażowane intelektualnie i prężnie odwołujące się do tradycji państwa polityczne i społeczne. Z tegoż zaplecza wyrośli w krótkim czasie Fundacja Centrum im. Stanisława Grabskiego, która w strategicznych partnerstwach z jedną z najpotężniejszych polskich firm KGHM Polska Miedź, 1-2 października weekend zorganizuje Akademię Patriotyzmu.

WIECZOR **Akademia Patriotyzmu ruszyła w... Krakowie. Warszawa czeka na swoją edycję!**

WYKONKI

MŁDZY DEBIUT

Publicystyka

24.06.2018 13:00

Facebook, Twitter, Pinterest

PRAWY.pl 2018 | ZAGRAJACZY | POLSKOŚĆ | KULTURA I HISTORIA | KOSMO
Polska, Europa, Tradycja

Rusza Akademia Patriotyzmu – szansa dla ambitnej młodzieży

24.06.2018 13:00

Facebook, Twitter, Pinterest

Akademia Patriotyzmu **KGHM POLSKA MIEDŹ**
PARTNER STRATEGICZNY PROJEKTU

Akademia Patriotyzmu!

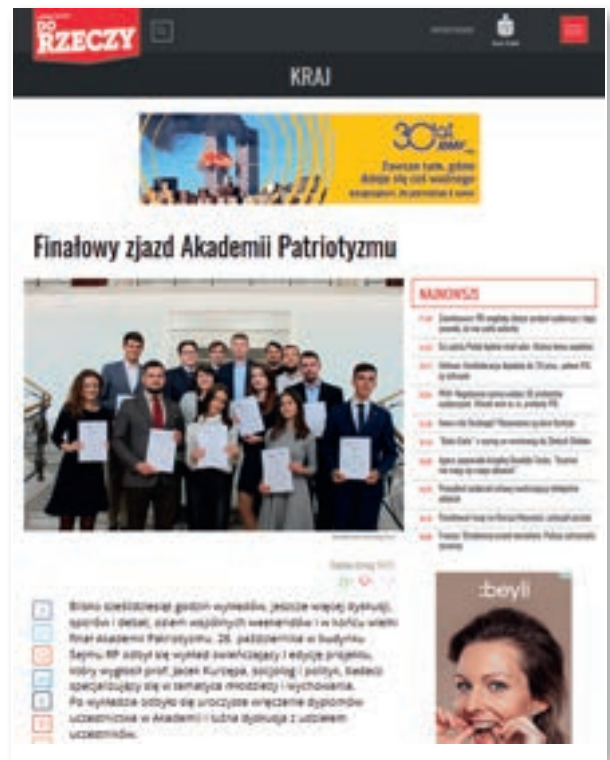
Jeżeli w najbliższy weekend 26-27 stycznia rusza Akademia Patriotyzmu. Patriotyzmu to cykl odbywających się od stycznia do października bezpłatnych wykładów i warsztatów adresowanych do absolwentów szkół średnich i studentów w wieku 18-25 lat. Główna tematyka, na której koncentrować będą się spotkania związana jest z czterema obszarami: polityka, media, historia i gospodarka. Zajęcia poprowadzą eksperci – przedstawiciele świata nauki, mediów, polityki.

WS **WSENSE.PL**

Spotkania będą odbywały się raz w miesiącu w Warszawie i Krakowie. W przypadku starszego zainteresowania młodych ludzi z różnych regionów Polski organizatorzy rozważają także organizację zajęć w innych miastach. Uczestnicy mogą liczyć na wsparcie logistyczne związane z dojazdem i zakwaterowaniem.

Akademia Patriotyzmu **KGHM POLSKA MIEDŹ**
PARTNER STRATEGICZNY PROJEKTU

WSENSE.PL
Szansa dla ambitnych młodych patriotów. Rusza Akademia Patriotyzmu



Przebieg
Polska
codziennie

LOT
Odkryj niewzruszony Singapur

Akademia Patriotyzmu, czyli młodzi i ambitni Polacy w akcji

WYKONCZĄCIE: Czy dawać sobie prawo do wolności i do braku odpowiedzialności? Jaką rolę ma odegrać młody człowiek w budowaniu państwa? Jaką rolę ma odegrać młody człowiek w budowaniu państwa? Jaką rolę ma odegrać młody człowiek w budowaniu państwa?

Akademia Patriotyzmu
Fundacja Centrum im. Władysława Gombrowicza

SZKOŁA LETNIA AKADEMII PATRIOTYZMU

W Akademii Patriotyzmu odbywa się Szkola Letnia Akademii Patriotyzmu. To jest wyjątkowa okazja, a w tym roku w ramach Szkoly Letniej Akademii Patriotyzmu odbędzie się konferencja i spotkanie z ekspertami.

100 RZECZY

"Musimy się nauczyć poświęcać czas dla Polski". Akademia Patriotyzmu szkoli młodych również latem

NA UWAGĘ!

- 1. Zaproszenie do Akademii Patriotyzmu...
- 2. Akademia Patriotyzmu...
- 3. Akademia Patriotyzmu...
- 4. Akademia Patriotyzmu...
- 5. Akademia Patriotyzmu...
- 6. Akademia Patriotyzmu...
- 7. Akademia Patriotyzmu...
- 8. Akademia Patriotyzmu...
- 9. Akademia Patriotyzmu...
- 10. Akademia Patriotyzmu...

Ważne jest nie tylko czas spędzony. Dla słuchaczy Akademii Patriotyzmu, to okazja do dyskusji i zgłaszania opinii. W ramach Szkoly Letniej Akademii Patriotyzmu odbędzie się konferencja i spotkanie z ekspertami.

PROKTO I MOKTU

Zamów
ZAMÓW SZYBKĄ I BEZPIECZNY HOSTING DOPASOWANY DO POTRZEB

Akademia Patriotyzmu ponownie zagości w Krakowie. V zjazd już w weekend



amazon

Ze sprawi próbną zgodę na dwumiesięczną próbę, Akademia Patriotyzmu wraca do Krakowa. 10 grudnia Krako młodzi słuchacze projektu realizowanego przez Centrum im. Władysława Gombrowicza, stowarzyszenia wolontariackiego jest KZM Polska (Instytut S.A. były zjednoczył i jedynym nowoczesnym kreowaniem wartości oraz budowania odpowiedzialności marki. Były się też uczył, szkół wyjątków, młodych. Zjednoczył, w których mamy powstanie, red. Paweł Jędrzejko, dziennikarz i prezenter Radio Kraków, realizator oraz wykładowca akademicki oraz dyplomistka i specjalistka w zakresie Public Relations, Agnieszka Grybałta-Graja.

Zapraszamy na relację z Gali
GALA CELOWIER BOHEM 2018

Czy Polska i Polacy mogą się czuć bezpieczni? Kolejne spotkanie Akademii Patriotyzmu

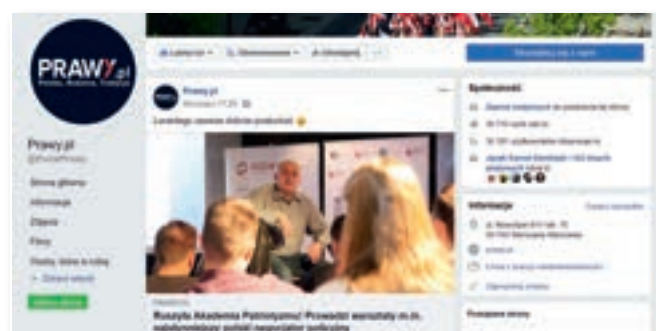


Teraz, w ramach Akademii Patriotyzmu, odbywa się spotkanie z ekspertami. W ramach Szkoly Letniej Akademii Patriotyzmu odbędzie się konferencja i spotkanie z ekspertami.

3.5 Media społecznościowe

Media społecznościowe stały się dzisiaj nieodłączną częścią promocji wszelkich podejmowanych działań. Nie inaczej było także w przypadku Akademii Patriotyzmu. Działania informacyjne i promocyjno-reklamowe jakie za ich pośrednictwem były podejmowane to nie tylko niżej przedstawione przykłady w postaci reklam, tekstów, rozmów, wywiadów i innych treści dotyczących Akademii. To także świadoma i konsekwentne promowanie marki projektu oraz jej partnera strategicznego przy pomocy postów publikowanych za pośrednictwem dużych (co najmniej 10 tysięcy polubień), a czasem wręcz bardzo dużych (nawet ponad sto tysięcy polubień) fanpejdży na Facebooku. Warto podkreślić jest, że 617 postów opublikowanych na 18 fp, z którymi podjęliśmy współpracę dotarło do ponad 1,73 mln odbiorców. Oczywiście liczba, do której dotarliśmy z treściami dotyczącymi Akademii jest znacznie większa, bowiem w szacunkach tych nie uwzględniono odbiorców, których ze względu na brak dostępu do odpowiednich statystyk nie posiadamy.

Poza aspektem reklamowo-promocyjnym dużo miejsca i uwagi poświęcono także promocji za pośrednictwem Twittera, który stanowi bardzo skuteczne narzędzie kształtowania opinii. Wybrane przykłady wszystkich z wyżej wymienionych działań przedstawiono poniżej.



Siódma9.pl - poranek rozgłośni katolickich
9 marca o 10:23

Akademia Patriotyzmu to projekt skierowany do osób młodych, maturzystów, studentów, osób zaraz po studiach, które poszukują tej swojej ścieżki. Nie chcą iść utartym szlakiem, jak często młodzi ludzie teraz podążają, tylko szukają tej własnej tożsamości. Młodzi ludzie obecnie charakteryzują się tym, że często podczas studiów szukają dodatkowych zajęć, szkoleń, chcą zgłębiać swoją wiedzę. My to umożliwiamy – mówił w poranku „Siódma 9” dr Krzysztof Tenerowicz, prezes Fundacji Centrum im. Władysława Gąbskiego. W rozmowie z Piotr Otrębski opowiedział o Akademii Patriotyzmu.

prawy.pl
@PrawyPL

Lorantego zawsze dobrze posłuchać :)

Ruszyła Akademia Patriotyzmu! Prowadzi warsztaty m.in. R...
Dlaczego negocjacje z potencjalnym samobójcą najlepiej zacząć od herbaty lub kawy? Jak rozpoznać „japońskiego terrorystę”? Czy dziennikarstwo pozostaje jeszcze sztuką, czy tylko umiejętności...

08.28 - 28 sty 2019

Prosto z mostu
Opublikowane przez Mariusz Wesołyński (7) 9 sierpnia o 23:07

Wakacyjne spotkanie z patriotyzmem czyli Szkoła letnia Akademii Patriotyzmu.



PROSTOZMOSTU.PL
Wakacyjne spotkanie z patriotyzmem czyli Szkoła letnia Akademii Patriotyzmu - Prosto z mostu

ProstoZMostu.pl
@ProstoZMostuPL

Pierwszy zjazd Akademii Patriotyzmu za nami. Młodzi zgłębiali tajemnice historii, ekonomii, mediów i negocjacji.

Pierwszy zjazd Akademii Patriotyzmu za nami. Młodzi zgłębi...
Dlaczego negocjacje z potencjalnym samobójcą najlepiej zacząć od herbaty lub kawy? Jak rozpoznać „japońskiego terrorystę”? Czy dziennikarstwo pozostaje jeszcze sztuką, czy tylko umiejętności...

15.45 - 30 sty 2019

Tweet

Akademia Patriotyzmu
@APatriotyzmu

@R_A_Ziemkiewicz dołącza do grona wykładowców Szkoły letniej @APatriotyzmu. Bardzo się cieszymy!
@kghm_sa
@CWGFundacja

JA Kocham Polskę
17 czerwca o 10:37

Czym jest współczesny patriotyzm? Jak budować stabilne i silne państwo? Jak troszczyć się o naród? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań szukają uczestnicy Akademii Patriotyzmu projektu realizowanego przez Centrum im. Władysława Gąbskiego. Jest on skierowany do młodej, ambitnej młodzieży chcącej aktywnie uczestniczyć w życiu publicznym. Partnerem strategicznym Akademii jest KGHM Polska Miedź.

Więcej informacji na: akademiapatriotyzmu.pl

Akademia Patriotyzmu: nowe elity dla Polski



Więcej na: akademiapatriotyzmu.pl

4578 Liczba odbiorców 25 Aktywność [Promuj post](#)

PRESSMANIA

Lubię to Obserwowałem 44 Udziałem

Pressmania
@PressmaniaKazimierz

Strona główna
Informacje
Zdjęcia
Ciekawe linki lub logi

Nowe Pressmania
O historii, ekonomii, mediach i negocjacji – pierwszy zjazd Akademii Patriotyzmu za nami. Dlaczego negocjacje z potencjalnym samobójcą najlepiej zacząć od herbaty lub kawy? Jak rozpoznać „japońskiego terrorystę”? Czy dziennikarstwo pozostaje jeszcze sztuką, czy tylko umiejętnościem? Historia polki z góry zakłosa lata? Dlaczego historia najlepiej uczy się... ze starych gazet? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań poszali uczestnicy pierwszych zajęć w ramach Akademii Patriotyzmu.
Więcej: <http://pressmania.pl/historia-ekonomii-mediach-i-negocjacji/>



Warszawski Wieczór
Wczoraj o 17:27

A kiedy do Warszawy? 🤔



WARSZAWSKIWIECZOR.PL
Akademia Patriotyzmu ruszyła w... Krakowie. Warszawa czeka na swoją edycję!

Prosto z mostu
Opublikowane przez: KłyszkoŹ Tabelewa2.171 · 7 stycznia ·

W styczniu 2019 roku rusza projekt Akademia Patriotyzmu fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego. Do udziału w nim zapraszamy wszystkich absolwentów szkół średnich i studentów w przedziale wiekowym 18-25 lat. Pierwszą edycję zaplanowano na okres styczeń-październik 2019 roku. Spotkania Akademii będą miały formułę wykładów oraz zajęć warsztatowych (praktycznych), odbywać się będą w weekendy. Głównymi miejscami spotkań Akademii będą Kraków oraz Warszawa. Partnerem strategicznym projektu jest KGHM Polska Miedź S.A. Pierwsze zajęcia zaplanowano na weekend 26-27 stycznia.

Zgłoszenia do udziału można kierować do 15 stycznia 2019 roku na adres mailowy: sekretariat@centrumgrabskiego.pl. Do każdego zgłoszenia prosimy dołączyć kilka zdjęć o sobie oraz krótkiego CV wraz z listem motywacyjnym. Więcej informacji o projekcie na stronie akademiapatriotyzmu.pl





Bóg Honor Ojczyzna
Opublikowane przez: Jakub Zewczyński (1) · 8 maja o 15:30 ·

Akademia Patriotyzmu to projekt realizowany przez Centrum im. Władysława Grabskiego, a skierowany do młodej, ambitnej młodzieży chcącej aktywnie uczestniczyć w życiu publicznym. Partnerem strategicznym Akademii jest @KGHM Polska Miedź.

Więcej informacji na: akademiapatriotyzmu.pl




Więcej na: akademiapatriotyzmu.pl



wSensie.pl
13 sierpnia o 22:04 ·

Czy Polska potrzebuje bohaterów? Na czym polega nowoczesny patriotyzm? Jaka przyszłość czeka media? Te oraz wiele innych pytań pojawiło się podczas zajęć Szkoły letniej Akademii Patriotyzmu.



WSENSIE.PL

Nowoczesne umiłowanie Ojczyzny? Mocne pytania na warsztatach Szkoły letniej Akademii Patriotyzmu

Radio Maryja

W Warszawie trwa dwudniowa Szkoła Letnia Akademii Patriotyzmu. To cykl comiesięcznych zjazdów o charakterze edukacyjno-wychowawczym dla absolwentów szkół średnich i studentów.




Radio Maryja
@RadioMaryja

Strona główna
Posty
Filmy
Zdjęcia
Informacje
Wydarzenia
Społeczność

RADIONMARYJA.PL
Szkoła Letnia Akademii Patriotyzmu - RadioMaryja.pl
W Warszawie trwa dwudniowa Szkoła Letnia Akademii Patriotyzmu. To...

Tweet

Główna
Przeglądaj
Powiadomienia
Wiadomości

Fundacja Centrum im. Władysława Grabskiego @CWGFundacja

Twa już VII zjazd @APatriotyzmu. Tym razem "na tapecie" pozyskiwanie funduszy dla organizacji pozarządowych oraz "wsienska na torcie" czyli erytyczne zmagania naszych słuchaczy w minidebacie "Czy warto angażować się w politykę?"

Zołnierze Wyklęci
Opublikowane przez: Jakub Zewczyński (1) · 11 maja o 21:30 ·

Akademia Patriotyzmu to projekt realizowany przez Centrum im. Władysława Grabskiego, a skierowany do młodej, ambitnej młodzieży chcącej aktywnie uczestniczyć w życiu publicznym. Partnerem strategicznym Akademii jest KGHM Polska Miedź.

Więcej informacji na: akademiapatriotyzmu.pl

Tweet

Fundacja Centrum im. Władysława Grabskiego @CWGFundacja

Między zjazdami słuchacze @APatriotyzmu nie próżniają. Wczoraj nagrywaliśmy spot radiowy promujący nasz projekt! @kgghm_sa @APatriotyzmu



Tweet

Akademia Patriotyzmu @akademiapatriotyzmu

Ruszyliśmy. Wykład finałowy Akademii wygłasza prof. Jacek Kurzępa. Dyskutujemy o młodzi, elitach i życiu społeczno-politycznym. @CWGFundacja, @kgghm_sa



2019-05-26 20:46 · Twitter Web App

4. WNIOSKI PO REALIZACJI PROJEKTU

Z perspektywy organizatora I edycję Akademii uznajemy za niezwykle udaną. Nasze zdanie podziela nie tylko zdecydowana większość słuchaczy ale także zaproszeni do współpracy wykładowcy i przedstawiciele mediów. Jako niewątpliwe atuty projektu uznajemy m.in. fakt, że duża część zajęć pozwalała uczestnikom nabywać praktycznej wiedzy i umiejętności, a liczebność grup wykładowych umożliwiały wysoki poziom interakcji z wykładowcami.

Dzięki wsparciu partnera strategicznego czyli KGHM Polska Miedź S.A mogliśmy nie tylko zapewnić wysoki poziom merytoryczny projektu, ale także dobrze zaplanować i przeprowadzić logistykę naszych spotkań i zajęć.

Powodzenie I edycji Akademii zainspirowało nas jako organizatorów do podjęcia działań na rzecz cykliczności tego projektu. Mamy nadzieję, że w kolejnych latach będzie on kontynuowany i rozwijany, a wsparcie podmiotów takich jak KGHM Polska Miedź S.A zapewni mu wysoki poziom profesjonalizmu i szerokie oddziaływanie społeczne.

Opracowanie projektu:

dr Krzysztof Tenerowicz, prezes zarządu fundacji Centrum im. Władysława Grabskiego – koordynator projektu Akademia Patriotyzmu

Fundacja Centrum im. Władysława Grabskiego
ul. Jaskółcza 4/1
30-105 Kraków

KRS 0000469104
NIP 9452174476
REGON 122894448

Kraków – Warszawa, listopad 2019

- Adres e-mail: sekretariat@centrumgrabskiego.pl
- Strony internetowe: centrumgrabskiego.pl, akademiapatriotyzmu.pl





KGHM
P O L S K A M I E D Ź

**PARTNER STRATEGICZNY AKADEMII PATRIOTYZMU
FUNDACJI CENTRUM IM. WŁADYSŁAWA GRABSKIEGO**